

宏泰電工 2025 年永續發展執行成果與 ESG 報告書指引

卓越管理

GOVERNANCE EXCELLENCE

⚡ 3.1 創新產品與技術

🎧 3.2 客戶服務與健康安全

🚚 3.3 採購管理與供應鏈共好

🔒 3.4 隱私與資訊安全

創新產品與技術

INNOVATION IN PRODUCTS & TECHNOLOGY

政策	以「誠信勤實、創新精進」經營理念，提升產品研發及生產技術，符合客戶要求並取得評鑑與具承製合格能力。
策略	● 落實「宏泰的品質就是顧客的保障」理念，以優良產品品質滿足客戶需求，提升生產製造技術、加強員工進修訓練 ● 依 ISO 9001 品質管理系統「客戶抱怨處理辦法」進行分類調查、原因分析及對策處理，並給予協助與回饋 ● 透過 ISO 9001 及 IECQ QC080000 有害物質流程管理系統等標準，對潛在危害進行防範管控
目標	● 短期：投入專用鋁伸線機、絞線機等 2 台以上硬體設備，產品符合 JIS、JCS、IEC 相關標準 ● 中長期：確保品質可靠性並取得符合台電承製能力之認可報告，積極爭取訂單，提升市場佔有率 10%，創造企業價值



雙認證品質管理系統

同步落實 ISO 9001 品質管理系統與 IECQ QC080000 有害物質流程管理系統，並依「客戶抱怨處理辦法」建立分類調查、原因分析及對策處理機制，強化產品研發與生產技術，提升客戶信賴與市場競爭力。

01

10%

市場佔有率提升目標

2 台以上

新增專用鋁伸線 / 絞線設備

客戶服務管理

CUSTOMER SERVICE MANAGEMENT

政策	供需雙贏、管理務本務實、系統精益求精。
策略	● 積極管理：年度安排各相關單位主管進行客訪及滿意度調查 ● 預防管理：掌握客戶經營動態，對客戶所反應之事件訂定標準處理程序，予以受理、調查及適當之處置，以保障顧客權益 ● 負面衝擊補救措施：若發生客訴事件及產品異常，公司備有相關流程與管道妥善處理
目標	● 短期：提升市佔率，客戶滿意度調查表目標 86% 以上 ● 中長期：成為電力電纜業的領導品牌

84.4%

2025 年客戶滿意度調查結果

86%以上

年度客戶滿意度目標



成為電力電纜業的領導品牌

以客訪與滿意度調查掌握客戶動態，標準化受理、調查與處置流程，保障顧客權益。

顧客健康與安全・產品品質管理

CUSTOMER HEALTH, SAFETY & PRODUCT QUALITY

政策	本公司有害物質減免政策 (HSF Policy)：滿足適用之「有害物質減免」要求，並持續改善。
策略	- 積極管理：定期進行市場調查，評估行業趨勢、消費者行為及競爭對手狀況，制定客製化行銷策略 - 預防與補救：進行衝擊分析，評估事件對業務營運、財務狀況、市場形象之影響，依風險程度採取優先處理與長期監控策略
目標	- 短期：產品有害物質管理機制徹底執行，100% 符合 RoHS 2.0 及 REACH 法規要求 - 中長期：100% 符合本公司與客戶協議之有害物質標準

產線遵循之國際品管標準



ASTM 美國材料
和試驗協會標
準



BS 英國標準協
會標準



CNS 中華民國國
家標準



IEC 國際電工委
員會標準



JIS 日本工業標
準



TPC 台灣電力公
司材料規範



IPC 國際電子工
業聯接協會規
範



UL 規範 (美國
保險商實驗室
標準)

15 項

產品通過國際安規認證 (CNS / UL / LR / TUV 等)

0 起

法規裁罰事件

100%

符合 RoHS / REACH

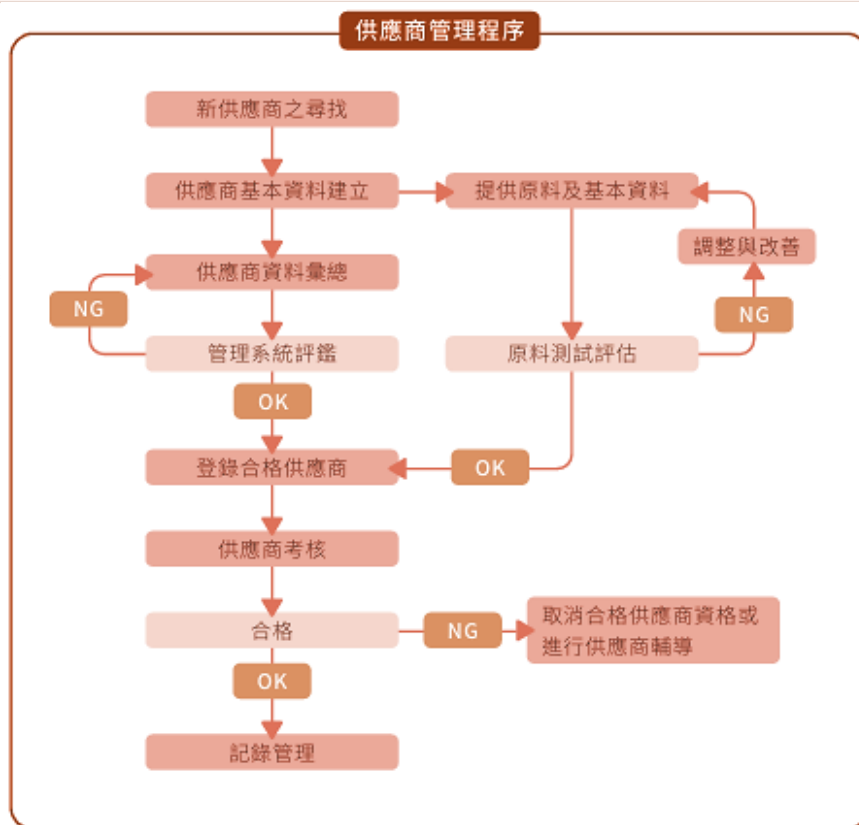
採購管理與供應鏈共好

PROCUREMENT & SUPPLY CHAIN COLLABORATION

依技術部性能要求表篩選供應商，落實限用物質管控，確保長期穩定供應並符合客戶及環境標準要求。

- 要求供應商提供 SGS 及 SDS 有害物質調查表、限用危害物質一覽表、原料採購協議書等相關資料
 - 供應商填寫委外施工單，告知現場環境及共同討論作業方式，避免產生職業安全衛生問題
 - 定期考核、系統評鑑與原料測試，不合格則要求輔導改善，複評仍不合格則停止合格供應商資格
- 100% 供應商簽署限用物質保證書，不使用衝突礦產（Sn、Ta、W、Au、Co、Pd、雲母等）。

供應商管理流程



04

51 家

供應商 100% 簽署限用物質保證書

9 家

2025 年稽核協力廠商，皆無不良情況

不使用衝突礦產

供應商須確保錫、鉭、鎢、金、鈷、鈀及雲母等原料，並非來自受武裝團體控制之衝突礦區。

隱私與資訊安全

PRIVACY & INFORMATION SECURITY

政策	秉持維護公司資訊安全理念，對所儲存或傳遞之資料周全保護與防範，確保客戶隱私，無資訊洩漏、失竊或遺失客戶資料之抱怨事件。
策略	- 積極管理：建置防火牆與防毒軟體防止外部入侵，定期備份系統資料，強化同仁資安意識與新型態攻擊方式辨識 - 預防與補救：持續辦理同仁資安通識教育訓練，涵蓋系統面及通識面，灌輸資訊安全、密碼複雜度及攻擊防範觀念
目標	短中長期目標：無客戶資訊洩漏、失竊或遺失案件發生。

資安治理重點



資訊安全政策



資產機密性與
可用性管理



事件通報機制



工作職責分離
管理



禁用未授權軟
硬體



Layer7 新世代
防火牆



13 條資安專線



ApexONE 防毒
系統

138 人次

社交工程演練，測試 690 封模擬釣魚郵件

0 起

客戶資訊洩漏 / 隱私抱怨事件

資通安全教育 57 人次

社交工程演練 138 人次

以誠信治理，成就客戶信賴

84.4%

2025 年顧客滿意度

15 項

產品通過國際安規認證

100%

供應商限用物質簽署率

9 家

年度稽核協力廠商，皆無不良

0 起

客戶資訊洩漏 / 隱私抱怨事件

0 起

產品健康安全法規裁罰事件

